

[Indsæt billede]

|  |
| --- |
| Netværkets titel |
| Undertitel |

# Netværk om [tema]

|  |
| --- |
| [Tema-beskrivelse]**Netværksleder:** [Navn, titel]**Co-driver** [Navn, titel]**Referenceleder:** [Afdelingschef, navn] Temaet blev besluttet i CF i [måned - årstal] og netværket opstartede i [måned - årstal] |

|  |
| --- |
| Netværket har nu arbejdet med [temaet] det sidste halve år. Dette er netværkets leverance til Chefforum, inden initiativerne går i test. I det følgende indgår fortællinger og forskellige informationer om netværksarbejdet, samt en beskrivelse af de udvalgte idéer. |

# Fortællinger fra netværksarbejdet

[Her kan der skrives et par linjer]

[Mulighed for kort introduktion]

## Overskrift til afsnittet

[Tekst: Brug disse kolonner til at fortælle hvilken ramme idéerne skal læses ind i. Eksempelvis hvad der har været vigtigt i netværksarbejdet og for dem det omhandler, og hvilke opdagelser der står tydeligt frem. Rammefortællingen må gerne fylde 1-2 sider]

[Indsæt billede: brug dette til at understøtte ovenstående fortælling]

## Overskrift til afsnittet

[Tekst]

[Indsæt billede]

## Overskrift til afsnittet

[Tekst]

[Indsæt billede]

# Netværksberetning

|  |  |
| --- | --- |
| Idéer | I dette felt fremgår en liste over netværkets idéer og nye initiativer.Listen skal søge at give et overblik og indeholde; idénummer og overskrift, og en kort beskrivelse af idéerne der senere vil komme i idékataloget.Måske er der en struktur der giver mening hos dig f.eks. allerede implementeret, bliver testet, ideer som gives til basis eller bedste ideer, vigtigste, nemmeste at realisere eller listet i særlige tema-spor. |
| Deltagere & relationer  | **Kernedeltagere**Her listes de faste deltagere i netværket. Eksternedeltagere markeres med **fed.****Ad hoc**Her listes ”ad hoc”-deltagere. Igen markeres eksternedeltagere med **fed.**I dette felt fremhæves mindst 3 eksempler på hvordan arbejdet i netværket eksempelvis har ført til nye relationer, har givet et nyt blik på egen praksis, har ”empowered” deltagere, har givet blik for andre fagligheder, kombineret ressourcer på en ny måde eller sat nye ressourcer i spil. |
| Status & perspektiv | **Status (og næste skridt)**Her gives status over hvor I er med netværksarbejdetog hvad næste skridt er. Brug eventuelt KL’sinnovationsmodel til at forklare hvilken fasenetværket er i.**Behov**Hvad har du/netværket behov for, for at ”nå i mål”? |
| Reference-ledelse | Dette felt udfyldes i samarbejde mellem NL og RL, hvor der reflekteres over jeres samarbejde og proces. Eksempelvis: Hvordan har I brugt hinanden?Styrker, udfordringer, anbefalinger, hvad har I fået ud af det, og hvad tager I med tilbage til egen praksis? |
| Tilføjelser  | Her skrives eventuelle tilføjelser. |

# De udvalgte idéer

## [Mulighed for tekst]

## [Idéens nummer og overskrift]

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilke værdier forfølger idéen? | Her fremgår de kerneværdier som idéen forfølger.(Du kan søge inspiration i oversigten over de 11 centrale netværks-værdier – men tænk også gerne udover). |
| Idéens indhold | I dette felt fremgår hvad idéen drejer sig om, hvem den berører/involverer og hvad tidshorisonten er. |
| Hvad adresserer idéen? Og hvordan adskiller den sig? | Her beskrives, hvilke problemer, udfordringer osv. idéen adresserer.I forlængelse heraf, beskrives hvordan idéen adskiller sig fra eksisterende indsatser og arbejdsgange på området. |
| Hvilket potentiale har idéen? | Her beskrives hvordan idéen kan påvirke livet i Albertslund for Kommunens borgere og/eller medarbejdere. |
| Hvordan kan idéen videre-føres? | Her vil overvejelser beskrives om hvordan idéen bedst kan videreføres. Herunder muligheden for at teste idéen, er det nødvendigt at teste, hvordan vil det i så fald være muligt, hvad der skal til for at videreføre idéen og hvad er de største udfordringer for at videreføre idéen kan være. |
| Tilføjelser  | Her vil andre overvejelser fremgå. |

## [Idéens nummer og overskrift]

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilke værdier forfølger idéen? |  |
| Idéens indhold |  |
| Hvad adresserer idéen? Og hvordan adskiller den sig? |  |
| Hvilket potentiale har idéen? |  |
| Hvordan kan idéen videre-føres? |  |
| Tilføjelser  |  |

## [Idéens nummer og overskrift]

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilke værdier forfølger idéen? |  |
| Idéens indhold |  |
| Hvad adresserer idéen? Og hvordan adskiller den sig? |  |
| Hvilket potentiale har idéen? |  |
| Hvordan kan idéen videre-føres? |  |
| Tilføjelser  |  |

## [Idéens nummer og overskrift]

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilke værdier forfølger idéen? |  |
| Idéens indhold |  |
| Hvad adresserer idéen? Og hvordan adskiller den sig? |  |
| Hvilket potentiale har idéen? |  |
| Hvordan kan idéen videre-føres? |  |
| Tilføjelser  |  |

## [Idéens nummer og overskrift]

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilke værdier forfølger idéen? |  |
| Idéens indhold |  |
| Hvad adresserer idéen? Og hvordan adskiller den sig? |  |
| Hvilket potentiale har idéen? |  |
| Hvordan kan idéen videre-føres? |  |
| Tilføjelser  |  |

## [Idéens nummer og overskrift]

|  |  |
| --- | --- |
| Hvilke værdier forfølger idéen? |  |
| Idéens indhold |  |
| Hvad adresserer idéen? Og hvordan adskiller den sig? |  |
| Hvilket potentiale har idéen? |  |
| Hvordan kan idéen videre-føres? |  |
| Tilføjelser  |  |

|  |
| --- |
| For mere viden om netværket kontakt: *[Navn, e-mail, telefonnummer]* |
|  |



Nordmarks Allé 1

2620 Albertslund

+45 43 68 68 68

albertslund@albertslund.dk

www.albertslund.dk