|  |
| --- |
| **Spredningsguide:** Forberedspredning |
| **Spredning af idé fra ét sted til et andet**: Find ud af om det giver mening at sprede jeres idé til en anden kontekst. Nedskriv, hvad det ville kræve at dele idéen, fx ressourcer, tidsforbrug, særlige kompetencer m.m. |
| **Del jeres viden og netværk:** Det kan være en genvej til nyttig viden at genbruge netværksdeltagere eller andre relevante aktører, der bidrog til udviklingen af idéen. Lav en liste over deltagere, der sidder inde med en særlig nyttig viden (”nøgleviden”), og som må kontaktes i tilfælde af, at idéen genbruges.  |
| **Forhindringer:** Nedskriv det, som I mener stod i vejen eller umiddelbart forhindrede jeres idé i at blive en fast del af hverdagen i forbindelse med netværksarbejdet, fx regler og procedurer, der skulle afskaffes, eller rutiner og arbejdsgange, der skulle ændres for at jeres idé kunne implementeres eller blive en succes.  |
| **Fremadrettet perspektiv og samarbejde**: Overvej hvordan basisorganisationen kan lære af de andres implementering af jeres idé. Skal der f.eks. være et tilbageløb til jer som netværksledere eller direkte til dem i basisorganisationen, der har implementeret den oprindelige idé?   |